

Signature

Partenariat entre l'USJ et Wild Discovery

Wild Discovery et l'USJ renouvellent la première initiative de formation touristique au Liban entre le secteur privé et le secteur académique.



28 janvier 2015

Un événement présenté par :

Faculté des lettres et des sciences humaines

En collaboration avec :

Département de géographie

C'est dans le cadre de son programme de formation - Sales Training Program - lancé en 2007 que Wild Discovery signe en date du 28 janvier 2015 la reconduction de son partenariat avec la Faculté des Lettres et des sciences humaines de l'USJ. La signature du protocole d'accord s'est effectuée en présence de Monsieur Sandro J. Saadé, directeur général de Wild Discovery, Mademoiselle Mireille Kattar - directrice des ressources humaines de Wild Discovery, Monsieur Johnny Modawar - directeur de la communication de Wild Discovery, Madame Le Doyen Christine Babikian Assaf, Madame Rita Zaarour, Chef du département de géographie de l'USJ ainsi que de Madame Liliane Buccianti Barakat, responsable de la section aménagement touristique et culturel du département de géographie.



La troisième édition du Sales Training Program débutera le 13 Octobre 2015 et s'inscrit dans le cadre des initiatives citoyennes lancées par le tour opérateur libanais ayant pour objectif la formation du capital humain, le soutien à l'insertion des jeunes diplômés dans le monde du travail en général et du Tourisme en particulier et un mode de recrutement plus qualitatif et ciblé.

Suite aux deux premières éditions, la nouveauté du Sales Training Program pour l'année 2015 réside dans l'intégration des étudiants de l'USJ dans différents départements au sein de Wild Discovery avec des périodes de stage-apprentissage rémunérées et ceci dès février 2015. Proposés à temps partiel et/ou à temps complet, ces stages-apprentissages sont partie intégrante du cursus universitaire de la section aménagement touristique et culturel du département de géographie et sont validés par 3 et 6 crédits respectivement.

Ouvert dans un premier temps aux étudiants de l'USJ avant d'être proposé aux candidats des autres universités, le Sales Training Program permettra aux étudiants d'appliquer leurs connaissances dans le domaine de la vente et de la conception des produits de voyage.

«En renouvelant ce partenariat avec l'USJ, Wild Discovery investit dans la formation des jeunes diplômés afin de faciliter leur entrée dans l'entreprise et répondre aux besoins de recrutement de la marque dans un contexte d'expansion nationale et régionale. Ce partenariat, avec les universités comme l'USJ permet « d'atteindre ce niveau d'excellence » explique Sandro Saadé.

Et de poursuivre : « Ce partenariat vise à la fois l'application des savoirs théoriques enseignés par la faculté pour une meilleure adaptation des compétences dans l'entreprise. Les relations privilégiées tissées par Wild Discovery avec la Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH) de l'USJ s'inscrivent dans la philosophie suivie par le groupe Johnny R. Saadé Holdings qui accorde une importance première à la formation de ses ressources humaines axée sur le développement et la fidélisation des talents, favorisant ainsi la formation et la mobilité interne ».

Pour le Département de géographie (FLSH - USJ) et plus particulièrement sa section aménagement touristique et culturel, la reconduction du partenariat avec Wild Discovery est stratégique. Elle permet de renforcer l'interaction avec les milieux professionnels et de développer un nouveau modèle de « Formation en alternance ». Ce modèle consiste en un apprentissage en entreprise qui permet à l'étudiant d'acquérir parallèlement à ses études académiques une expérience professionnelle qui facilitera son intégration sur le marché du travail.

Rappelons que la section aménagement touristique et culturel date de 1995. Elle propose un cursus professionnalisant qui a pour but de former des spécialistes en ingénierie touristique et culturelle, respectueux de leur environnement dans une perspective de développement durable. Depuis 2010, la section s'est développée et s'est dotée d'un master professionnel en conception et organisation des événements culturels et touristiques.

A propos de Wild Discovery

Affiliée au groupe Johnny R.Saadé Holdings, Wild Discovery, établie en 1997, est le plus grand réseau d'agences de voyage au Liban avec l'une des croissances les plus dynamiques au Moyen Orient. Avec 12 agences, Wild Discovery offre des produits et des services de voyage de grande qualité aux individus, aux groupes ainsi qu'à la clientèle d'affaires.

A propos de la Faculté des Lettres et des sciences humaines de l'USJ

Fondée en 1976, la Faculté des lettres et des sciences humaines met à la disposition des étudiants de multiples offres de formations : psychologie, philosophie, littérature, sociologie, relations internationales, histoire, aménagement touristique et culturel, géographie, environnement, information et communication, gestion des ressources humaines, critique d'art et curatoriat... Lui sont rattachés l'Ecole Libanaise de Formation Sociale, l'Institut des Langues Orientales, l'Institut d'Etudes Scéniques et Audiovisuelles, et le Centre d'Etudes sur le Monde Arabe Moderne. Riche de plusieurs laboratoires et centres de recherche, d'institutions culturelles comme le Musée de Préhistoire Libanaise, elle est à la fois un lieu d'enseignement et de recherche, qui garde le souci constant de l'insertion professionnelle de ses étudiants ; c'est pourquoi elle a institué des partenariats avec de nombreuses organisations qui constituent autant de lieux de stage et d'apprentissage, permettant à ses futurs diplômés d'allier, dès la première année de licence, les acquis théoriques à la formation pratique.

Lieu :

Contact :

Title : Partenariat entre l'USJ et Wild Discovery
Web : usj.edu.lb
Date : 28 February 2015